



# SHANGHAI'ET TIL ET LIV SOM SELVSTÆNDIG DESIGNER

Nogen gange kan det, der ligner en katastrofe, blive vendt til et rent eventyr. For Jeanette Grønnbæk startede karrieren som selvstændig designer med en hårrejsende oplevelse i Kina, der med ét vendte op og ned på hendes liv - og gav det en ny retning.

På afveje i Kina i forbindelse med en forretningsrejse til Kina blev Jeanette Grønnbæk af nogle erfarne kollegaer advaret mod at rejse som alene pige. En del europæere var sporløst forsvundet i området, og der var stor efterspørgsel på illegale organer. Det tænkte Jeanette dog ikke videre over, før hun sidder alene i en taxa på vej til Shanghai og ser, at chaufføren drejer af motorvejen og kører væk fra byen. Han taler ikke engelsk, og hun kan ikke få at vide, hvad der sker. Situationen forværres yderligere, da bilen stopper i en lille landsby, og en anden mand stiger ind. - Jeg er en vovehals, men lige i denne situation gik jeg i panik, fortæller Jeanette. Jeg så simpelthen mine nyrer forsvinde i bjergene, og ingen kunne hjælpe mig.

Imens bilen sætter i gang, springer Jeanette ud og alarmerer dybt rystet de forbavsede landsbyboere. Heldigvis viste det hele sig at være en misforståelse. Chaufføren havde blot brug for en guide med lokalkendskab for at finde adressen i Shanghai. Men oplevelsen satte sig så dybt, at Jeanette brugte den næste måned på at ryste skrækken af sig og gennemtænke hele sit liv. Hendes reflek-



sioner førte til, at hvis tilværelsen er så sårbar og flygtig, gælder det om ikke at udsætte det, man allerhelst vil. Og resultatet blev, at hun efter et lille halvt års forberedelse startede sin egen designvirksomhed. Det skete den 21. juli 2005.

## Klanen fra Odense

- Det, der har båret mig igennem det hele og givet en perfekt start, er mit stærke netværk fra Odense, fastslår Jeanette. Jeg føler mig rigtig heldig, for at man i samme vennekreds kan finde så mange dygtige folk, lige fra reklametegner og businessplaner til rådgivere, er jo et lykketraf. De tre piger, jeg bruger i kataloget, er veninder, som kommer fra Odense. Anette Thrane, Anne Lindberg og Cristina Vising, der har eget reklamebureau, som laver grønnbæks kataloger, logoer mm. Cristina er samtidig min daglige inspiration og støtte på detaljer, som jeg kan bruge i mine designs. Og så er der min Mutti, som er den sejeste, jeg kender. Sammen med min bror Thomas har de støttet mig hele vejen og gjort hverdagen sjovere.

Gennem 18 års arbejde i modebranchen - med jobs inden for både salg, produktion og design - har Jeanette imidlertid også fået det internationale netværk på plads. Derfor kan hun få produceret i god kvalitet til den rigtige pris i bl.a. Østen, og hendes kollektioner sælges nu også i Norge, Holland og England, mens flere markeder er på vej.

## God kvalitet til rimelig priser

- Kollektionerne skabes ud fra mit syn på tidens trends omsat til

basisvarer, som alle kan gå med fra ca. 25 år og op, forklarer Jeanette. Jeg tilbyder butikkerne de varer, som jeg syntes, de mangler - og de kan hurtigt få fyldt de huller, der opstår i løbet af sæsonen. Prisen ligger tilmeldt i det attraktive leje lige over middel, hvor man virkelig får "Value for Money" - og samtidig en rigtig god kvalitet, der nemt kan mixes med dyre mærkevarer. I dag udsendes der 4 kollektioner årligt med hver ca. 40 modeller.



# GRØNNBÆK



## Fingeren på pulsen

Det, der er vigtigt for Jeanette, er at kunne følge med i hvad, der sker indenfor moden, men også med hvad folk efterspørger i butikkerne til dagligt. Derfor åbnede Jeanette hendes første butik i Odense den 1. december 2006 med stor succes: - Jeg får rigtig god feedback fra kunderne omkring mit design, farver og kvalitet, og det gør, at jeg konstant har fingeren på pulsen og kan produktudvikle mine ting og få dem produceret lige som kunderne vil have det, siger Jeanette.

Men der skal mere end et godt design til at skabe en succes: - Det er hårdt arbejde, og siden jeg startede grønnebæk, har jeg praktisk talt lavet al arbejdet selv. Designet, forhandlet priser, stået på messer, solgt på markeder, rejst til fjernøsten for at få produceret, hyret sælgere, åbnet butikken - og så er der jo også al det administrative samt logistikken, der skal laves. Det er et 24 timers job at være designer, og man kommer bestemt ikke sovende til det, konstaterer Jeanette.

## Eget design, egen butik og nu netshop fra oktober.

Jeanette Grønnebæks hovedkontor & showroom ligger i hjertet af København - nemlig Bredgade 25 i "Skt. Annæ passagen". Facilliteterne deles med firmaet Moccino.com, som veninden Alice står bag, og det giver en fantastisk sparring i det daglige. Kollektionerne kan

købes direkte fra Jeanette Grønnebæks egen butik i Odense samt fra førende modebutikker landet over. Fra oktober får mærket også sin egen netbutik.

Læs mere om Jeanette Grønnebæk på [www.gronnbaek.com](http://www.gronnbaek.com)

