

C'EST PÅ VISIT ...



Kjole med orange broderi. Findes også i hvid med sort broderi. 799 kr.



Kjole i silke findes også i champagne. 799 kr.



Blazer. 899 kr.
Vest. 699 kr.
Buks. 799 kr.
Fås kun i sølv s-xl.



Lisbeth Janniche.
Tunica. 699 kr.
Findes også i champagne



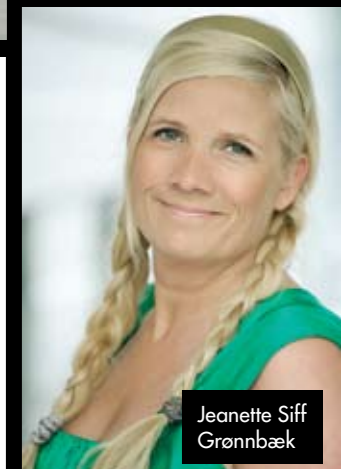
Kjole i silke. 799 kr.
findes også i sort med gråt bånd.



Jeanette Grønnebæks tre veninder Anette Thrane, Anne Lindberg og Christina Vising står for makeup og styling, sparring, reklame og logo.



Ud over butikken på Øster Farimagsgade på Østerbro kan du også finde grønnebæk i Odense.



Jeanette Siff Grønnebæk

Grønnebæks MUSTHAVES

JEANETTE GRØNNBÆK designer tøj, der BEFINDER sig i en UNIK NICHE mellem basistøj og LUKSUS. Et mærke, der er SKABT ud fra Jeanettes mod og KÆRLIGHED til kvinder, der vil HINANDEN det bedste som VENINDER og SPARRINGSPARTNERE.

AF CAMILLA LÆRKE MORS
FOTO: MARTIN SØBY

I disse sex og bylivstider er det ikke svært at se ligheden mellem tøjet og veninderne, som står i hver sin grønne, pink og orange silkekjole. Tre selvstændige kvinder i hver sin pangfarve, der er kommet ud af Jeanette Siff Grønnebæks kreative hoved.

”Noget af det fantastiske ved at være blevet selvstændig er at opdage, hvor mange stærke og dygtige kvinder jeg har i mit netværk,” fortæller designer Jeanette Siff Grønnebæk, der står bag det snart tre år gamle tøjfirma grønnebæk, der eksporterer til flere lande og kan fås i mere end 120 forretninger. De tre kvinder er henholdsvis Anette Thrane, Anne Lindberg og Cristina Vising, der ud over venindeskabet med Jeanette også står for makeup og styling, sparring, reklame og logo og er dedikerede brugere af tøjet. ”De er alle fantastiske piger, der ud over at se drøngodt ud på billeder også er en uundværlig del af mit kreative univers,” lyder det fra Jeanette om de veninder, som hun kender fra opvæksten på Fyn. Der er også en fjerde – veninden Lisbeth Janniche.

”Lisbeths berøringsflade er stor – bl.a. har hun skabt opmærksomhed om mit design i medierne. For mig er det fantastisk, som hun kan løfte grønnebæk. Hendes entusiasme smitter af på mig og giver inspiration til at sætte sammen på nye måder.”

HELE SPEKTRET

Jeanette Siff Grønnebæk er selfmade modedesigner udi alle modebranchens kringelkroge. Hun kender processerne lige fra butiksindretning, salg, kunsten at fange tendenser, produktion, leverandører og design. I alt 18 år er det blevet til som ansat i en lang række danske kendte modevirksomheder, som f.eks. CCDK, Morrison, Visage, Saint Tropez og Tippy. Det var faktisk to af branchens grand old men, Keld Mikkelsen fra Day og onklen Finn Nordgren, som i sin tid stod bag CCDK, der inspirerede Jeanette til at kaste sig over mode.

”De gav mig et godt indblik i hele processen fra design til slutforbrugeren, som man skal have styr på det hele vejen, hvis man vil lykkes. Så jeg har været forberedt, men alligevel har de første 2½ år været som at tage et helt liv ud af kalenderen.

Det har været arbejde, arbejde og atter arbejde. Det er først nu, at jeg begynder at have luft til at koncentrere mig det virkelig ’sjove’, som for mig er rejserne og designet,” siger Jeanette, der i dag har otte ansatte og rejser 80-120 dage om året.

SMUKT DESIGN

grønnebæk design er tøj, der befinder sig et sted mellem trend- og basistøj. Det er både eksklusivt og afslappet. Sexet og sødt. Og feminint med kant. Det hele til en pris, der er til at betale. Naturlighed til selvbevidste og sexede kvinder. Af samme grund bruger Jeanette også sine veninder som modeller for at vise, at det her er til virkelige kvinder.

”Mit tøj er skabt ud fra, at det skal kunne spænde bredt hos forbrugeren. Dem fra midt i 20’erne og helt frem til min mors målgruppe, som i dag er en ’moderne kvinde’ i mine øjne. Når vi sætter tøjet sammen på forskellig vis, bliver det med hver sit udtryk. Det tror jeg selv er en del af succesen.” Den anden del er ekspresleveringerne. grønnebæk design gør nemlig en dyd ud af, hvad andre designere måske ikke synes er comme il faut.

NETSHOP PÅ VEJ

”Mit mål er at lave hurtige produktioner – for at kunne sende nyt ud hele tiden. Og når man gør det, så er det meget vigtigt, at man ved, hvad der rører sig. Hvad vej trenden går, og hvad forbrugeren vil have,” siger Jeanette, der selv mener, at det, hun gør, er at aflæse modebilledet og omsætte det til funktionelt design. Det sker hver tredje måned med en ny kollektion. I øjeblikket højsommerkollektionen med masser af kjoler og tunikaer med detaljer i strukturen som læg og bånd. Farverne er dem med knald på, og meget af det er i 100 procent silke.

Dengang da Jeanette startede, var det med en lille strikkollektion. Men i takt med at efterspørgslen er blevet større og kollektionen udvidet, har hun også valgt at åbne egne butikker. Her har kunderne mulighed for at se hele kollektionen i konceptbutikken i Odense, som startede for over et år siden. Den er nu blevet så succesfuld, at turen er kommet til København, hvor Jeanette har åbnet endnu en konceptbutik ved Kartoffelrækkerne på Østerbro. Og eftersom kunderne også ringer fra hele landet og gerne vil købe, med daglige afsendelser af tøj, har Jeanette senest besluttet sig for at udvide med en netshop, som går i luften her til sommer. ■

Netshop:
www.gronnbaek.com

grønnebæk konceptbutikker:
Odense:
Klaregade 14
Tlf. 3211 5008
odense@gronnbaek.com

Østerbro:
Øster Farimagsgade 31
Tlf. 3212 5008
2100@gronnbaek.com

Denne romantiske sommerkjole findes i rosa, sort og hvid. I str. S-XL. 799 kr.

Underkjole med broderi.